

# KOMPAKT ERKLÄRT

## *Gamification / Serious Games*

---

### **Was bedeutet Gamification in der betrieblichen Weiterbildung?**

Als Kinder haben wir *spielend* gelernt. Der Gamification-Ansatz greift dies auf, um über einen anregenden Lernprozess die Motivation, die Lernbereitschaft sowie das Durchhaltevermögen der Teilnehmenden zu erhöhen. Ein anderer Begriff dafür ist ‚Serious Games‘. Bei diesem Ansatz werden spieltypische Elemente in den Bildungskontext übertragen. Z.B. können Punkte gesammelt und verschiedene Level erreicht werden. Es können auch Belohnungen vergeben werden.

---

### **Warum ist Gamification in der betrieblichen Weiterbildung sinnvoll?**

Unternehmen setzen auf Gamification, weil sich die Bereitschaft zu Lernen erhöht. Ein Fortschrittsbalken oder Punkte wecken den Ehrgeiz. Berufliches Lernen wird besser in den Alltag integrierbar und kann individueller gestaltet werden. Die Verbindung zwischen Technik und dem Wunsch nach Vergleich mit anderen, weckt den Ehrgeiz und fördert positive Lernerfahrungen - ein Grundstein für den Aufbau betrieblicher Kompetenz.

---

### **Welche Vorteile haben ‚Serious Games‘ im Vergleich zur klassischen Weiterbildung?**

‚Serious Games‘ sind innovativ und damit eine attraktive Alternative, u.a. für Auszubildende. Aufgrund des spielerischen Charakters können die erworbenen Fertigkeiten umgehend erprobt werden, was den Lerntransfer in die berufliche Praxis erhöht. Zudem werden hierüber die kognitiven Fähigkeiten der Spielenden angeregt und verbessert. Der wahrgenommene Lernfortschritt erhöht die Selbstwirksamkeit sowie die Wahrnehmung von Kompetenz bei den Einzelnen.

Gefördert durch:



Mittelstand-Digital 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages