

KOMPAKT ERKLÄRT

KI-gestützte Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Unternehmensstrategie

Welche Bedeutung hat eine nachhaltige Unternehmensstrategie in der heutigen Gesellschaft allgemein?

→ Eine nachhaltige Unternehmensstrategie ist in der heutigen Gesellschaft von entscheidender Bedeutung, da sie Umweltverantwortung, soziale Gerechtigkeit und eine langfristige Wirtschaftlichkeit in den Vordergrund rückt und fördern kann. Solche Strategien tragen zur Bewältigung globaler Herausforderungen wie dem Klimawandel und sozialer Ungleichheit bei. Sie stärken das Vertrauen von Kund:innen, Investierenden und Mitarbeitenden in Unternehmen.

Welche Vorteile haben KI-gestützte Modelle für nachhaltige Unternehmensstrategien?

→ KI-gestützte Modelle können im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensstrategie effiziente Ressourcennutzung, transparente Lieferketten, Produktinnovation, Energieeffizienz, nachhaltiges Kund:innenmanagement, Umweltüberwachung und eine Kreislaufwirtschaft ermöglichen. Sie optimieren Entscheidungen, reduzieren negative Umweltauswirkungen und fördern eine langfristige Wirtschaftlichkeit sowie die soziale Verantwortung eines Unternehmens.

Was sind Beispiele einer KI-gestützten nachhaltigen Unternehmensstrategie?

→ Beispiele für eine solche nachhaltige Unternehmensstrategie sind die Optimierung von Energieverbrauch und Ressourcennutzung während der Produktion, Entwicklung umweltfreundlicher Produkte durch maschinelles Lernen und transparente Lieferkettenmanagement-Systeme zur Identifizierung nachhaltiger Lieferant:innen. Außerdem können personalisierte Kund:innenmanagement-Plattformen die Nachhaltigkeit fördern.