

---

### Was bedeutet der Terminus »digitale Strategien«?

→ Digitale Strategien sind geplante Maßnahmen, um Ziele durch digitale Technologien zu erreichen. Sie umfassen Marketing, E-Commerce, Prozessoptimierung und Kund:innenbindung, basierend auf Datenanalyse und Cybersicherheit. Eine kontinuierliche Anpassung an Markt und Technologie ist entscheidend, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen und Erfolg langfristig zu sichern.

---

### Welche Vorteile bieten digitale Strategien gegenüber analogen Strategien?

→ Vorteile digitaler Strategien liegen insbesondere in einer breiteren Reichweite, schnelleren Reaktionszeiten, besserer Personalisierung, effizienteren Prozessen und niedrigeren Kosten im Vergleich zu analogen Strategien. Sie ermöglichen außerdem eine präzisere Datenanalyse, verbesserte Kund:innenbindung und flexible Anpassung an sich verändernde Marktbedingungen, was Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen kann.

---

### Welche Trends prägen derzeit die Entwicklung digitaler Stra- tegien?

→ Zu den aktuellen Trends in der Entwicklung digitaler Strategien gehören die verstärkte Nutzung von Künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen. Des Weiteren liegt der Fokus auf personalisierten Kund:innen-Interaktionen, der zunehmenden Bedeutung von Datenschutz und -sicherheit, einer Integration von Voice-Search-Technologien sowie verstärkter Nutzung von Augmented Reality und Virtual Reality für immersive Erlebnisse.