

KOMPAKT ERKLÄRT

Design Thinking

Was ist Design Thinking?

→ Design Thinking ist ein kreativer Ansatz zur Problemlösung, der sich auf die Bedürfnisse der Nutzenden eines Produkts oder einer Dienstleistung konzentriert. Der Ansatz beinhaltet einen iterativen (wiederholenden) Prozess, der durch Empathie, Ideenfindung, Prototyping und Testing gekennzeichnet ist. Ziel ist es, innovative Lösungen zu entwickeln, die echte Probleme lösen und einen Mehrwert für die Nutzenden schaffen.

Wofür kann Design Thinking in Unternehmen angewendet werden?

→ Design Thinking kann in Unternehmen auf verschiedene Weise eingesetzt werden, zum Beispiel bei der Produktentwicklung, der Verbesserung von Dienstleistungen, der Gestaltung von Benutzererfahrungen oder der Entwicklung von Unternehmensstrategien. Durch die Anwendung dieses Ansatzes können Unternehmen innovative Lösungen entwickeln, die auf den Bedürfnissen und Wünschen ihrer Kunden:innen basieren.

Die erfolgreiche Umsetzung von Design Thinking im Unternehmen

→ Um Design Thinking erfolgreich im Unternehmen umzusetzen, ist es wichtig, eine offene und kollaborative Unternehmenskultur zu fördern. Von Vorteil sind außerdem interdisziplinäre Teams, die verschiedene Perspektiven einbringen können. Der Fokus sollte auf der kontinuierlichen Einbindung der Nutzer:innen stehen, um ihre Bedürfnisse zu verstehen und zu berücksichtigen. Durch den Einsatz von Prototyping und schnellem Feedback können Ideen iterativ verbessert werden.