

---

**Warum ist Aufmerksamkeit wichtig für Werbung?**

---

**Wie kann Aufmerksamkeit organisch generiert werden?**

---

**Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf das Generieren kostenloser Werbung?**

# KOMPAKT ERKLÄRT

## *Aufmerksamkeit ist freie Werbung*

→ Aufmerksamkeit ist der erste Schritt im Marketingprozess. Ist die Aufmerksamkeit erst einmal geweckt, können Zielgruppen erreicht, Interesse geweckt und Botschaften vermittelt werden. Aufmerksamkeit ist also die Grundvoraussetzung, damit Werbung wirken kann. Sie ist das Fundament, auf dem alle weiteren Marketingziele aufbauen. In dem Konstrukt von Aufmerksamkeit vereinen sich die Wahrnehmung und Reaktion von Werbung.

→ Organische Aufmerksamkeit ist die natürliche Aufmerksamkeit, die Inhalte aufgrund ihrer Relevanz und Qualität haben, ohne dass dafür bezahlt wird. Sie entsteht durch relevante und ansprechende Inhalte, virale Elemente wie lustige Videos oder emotionale Geschichten, Interaktionen auf Social-Media-Plattformen, ein gezieltes Influencer:innen-Marketing sowie mündliche Weiterempfehlungen. Durch ein kontinuierliches Engagement mit der Zielgruppe und dem Schaffen von Mehrwert entsteht eine natürliche Bindung an das Unternehmen, die zu langfristiger Aufmerksamkeit führt.

→ Die Digitalisierung hat die Schaffung kostenloser Werbung revolutioniert, indem sie Unternehmen schnellen Zugang zu globalen Zielgruppen bietet. Social-Media-Plattformen und Influencer:innen-Marketing ermöglichen es, virale Inhalte zu verbreiten und mündliche Weiterempfehlungen zu fördern. Durch die Digitalisierung werden Barrieren überwunden und die Reichweite erhöht, aber auch der Wettbewerb wird verschärft, da Unternehmen um die Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppe konkurrieren.