
Was sind die 5 Wertedimensionen von Abdelkafi?

Warum sind die 5 Wertedimensionen für Unternehmen relevant?

Wie können Unternehmen die 5 Wertedimensionen anwenden?

KOMPAKT ERKLÄRT

*Abdelkafis fünf Wertedimensionen*¹

→ Die fünf Wertedimensionen von Abdelkafi sind ein Konzept zur Bewertung der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Sie umfassen das Wertangebot, die Wertkommunikation, die Wertschöpfung, die Wertlieferung und die Wertaneignung. Ursprünglich wurden diese Dimensionen für die Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen im Bereich der Elektromobilität konzipiert. Auch in anderen Branchen können damit Geschäftsmodelle systematisch klassifiziert und neue Geschäftsmodelle entwickelt werden.

→ Die fünf Wertedimensionen bieten Unternehmen einen strukturierten Rahmen zur Bewertung ihrer Wettbewerbsfähigkeit und zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle. Indem sie das Wertangebot, die Wertkommunikation, die Wertschöpfung, die Wertlieferung und die Wertaneignung analysieren, können Unternehmen ihre Stärken und Schwächen identifizieren sowie Chancen für Verbesserungen erkennen. Sie können ihre strategische Ausrichtung optimieren, Kund:innenbedürfnisse besser erfüllen und langfristigen Erfolg sicherstellen.

→ Unternehmen können die Erkenntnisse über die fünf Wertedimensionen von Abdelkafi nutzen, um ihre Geschäftsmodelle gezielt zu optimieren und innovative Strategien zu entwickeln. Indem sie das Wertangebot, die Wertkommunikation, die Wertschöpfung, die Wertlieferung und die Wertaneignung bewerten und verbessern, steigern Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit.